

PROGRAMMA DI "LABORATORI TECNICI"

CLASSE: III Sez.: H

Indirizzo: **GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Anno scolastico 2019 -2020

DOCENTE: Prof.ssa Giacinta Di Bari - INSEGNANTE TECNICO PRATICO: Prof.ssa Elisabetta Blonksteiner

LIBRO DI TESTO ADOTTATO:

Mario Ferrara Graziano Ramina

Click & Net Laboratorio Tecnico Multimediale

Clitt editore. Distribuzione esclusiva Zanichelli

Tutte le esercitazioni sono state coadiuvate dalla presenza dell'insegnante Tecnico pratico ed eseguite con diverse tecniche espressive e l'utilizzo dei programmi dedicati per il disegno vettoriale, l'impaginazione, il fotoritocco, l'animazione, per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

CONTENUTI: MODULI E TEMPI DI ATTUAZIONE

Trimestre:

Unità di Apprendimento disciplinare e scansione temporale Contenuto

MODULO 1 – Primi passi con la comunicazione

- **Test d'ingresso**
- *Il pittogramma*
- *il tipogramma*
- *Comunicare con le immagini : La retorica visiva*

Attività svolte: Realizzazione di un tipogramma; realizzazione di pittogrammi per identificare gli indirizzi di scuola; esercitazione per l'orientamento in entrata; *Ideazione e realizzazione, attraverso l'utilizzo di un set fotografico realizzato personalmente, un messaggio che utilizzi la retorica visiva attraverso immagini fotografiche (di oggetti o alimenti).*

MODULO 2 La storia della fotografia

- *la storia della fotografia: la camera obscura*
- *I pionieri della fotografia*
- *I Generi fotografici:*

Attività svolte: *breve ricerca iconografica sui generi fotografici; (DDI) Partendo dai rough elaborati in classe per realizzare delle schede d'autore sui pionieri della fotografia, rielaborazione dell'impaginato utilizzando l'App Adobe Spark Post; realizzazione di un Post di Instagram, sempre sullo stesso fotografo.*

Pentamestre:

MODULO 3 Catturare e registrare la luce

- le macchine fotografiche
- il mirino
- Le tecniche di esposizione e gli esposimetri.
- Gli otturatori
- gli obiettivi
- I fenomeni luminosi la luce, i corpi luminosi e la temperatura dei colori.

Attività svolte: Esercitazioni fotografiche.

MODULO 4 (DDI) L'annuncio stampa

- Marchio logotipo
- La pagina pubblicitaria, i suoi elementi, la griglia di impaginazione ed il restyling.
- la pagina pubblicitaria e i suoi elementi costitutivi
- Il packaging creativo

Attività svolte: Realizzazione di una comunicazione integrata per la casa farmaceutica Geoderm per una nuova linea di cosmetici biologici, Ideazione del naming e di un marchio Logotipo; ideazione di un packaging creativo e realizzazione di una pagina pubblicitaria. Esercitazioni sul fotoritocco e sul fotomontaggio. Esercitazione sulla Tecnica fotografica dello Still life e rielaborazione in post produzione con Photoshop per la realizzazione della pagina pubblicitaria.

MODULO 5 Il Linguaggio Audiovisivo

- il linguaggio audiovisivo come insieme di linguaggi correlati
- la narrazione

Attività svolte: Visione del Film "Adidas VS Puma"; analisi della narrazione, dei procedimenti filmici e soprattutto nel tema centrale della creazione e del lancio di un nuovo brand; Scheda di analisi filmica: il linguaggio cinematografico e le azioni di marketing per lanciare un brand; visione del film "Favolacce".

MODULO 6 Esperienze di PCTO

Nell'ambito del progetto di PCTO "Cinema 30" la classe ha seguito la realizzazione del marchio della casa di produzione il Carro di Tespi, toccando tutte le fasi esecutive dall'ideazione dei rough alla realizzazione del finish layout con il programma Illustrator.

<i>Illustrator</i>	<i>Photoshop</i>	<i>Adobe Spark e i programmi open source</i>
<ul style="list-style-type: none">– Elaborare le immagini vettoriali.– Lo strumento penna– i righelli– Le griglie di impaginazione.	<ul style="list-style-type: none">– Elaborare le immagini raster.– I livelli.– Gli strumenti di selezione	<ul style="list-style-type: none">– le interfacce dei device– la grafica digitale– i post animati